数据库原理及应用

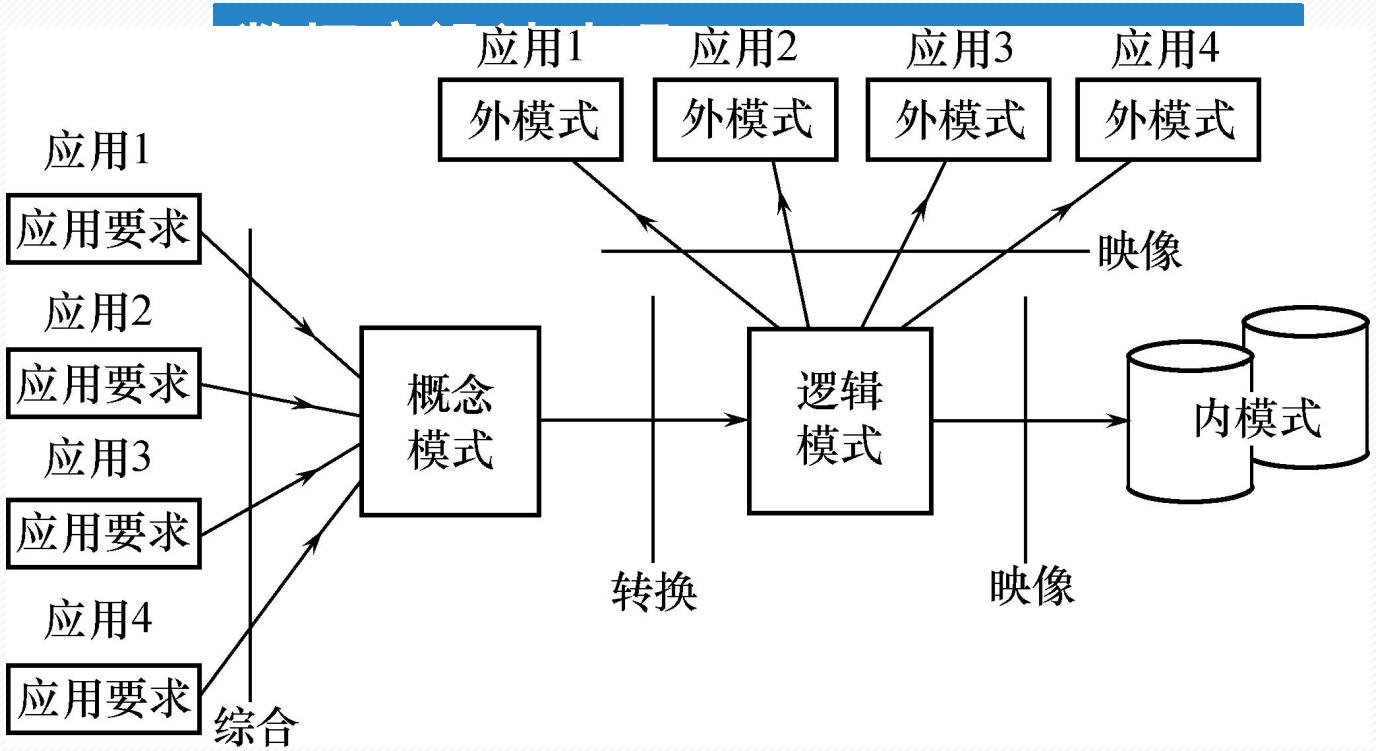
Principle and Application of Database

华东交通大学
喻佳

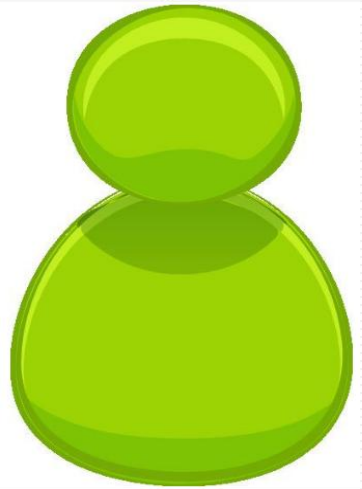


复习与回顾

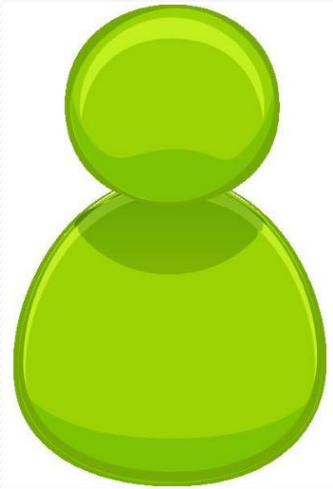
- 数据库设计特点
- 数据库设计方法
- 数据库设计步骤
- 数据库设计过程中的各级模式



数据库设计的准备工作----确定人员

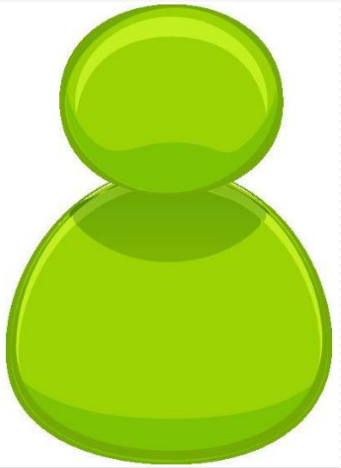


系统分析人员

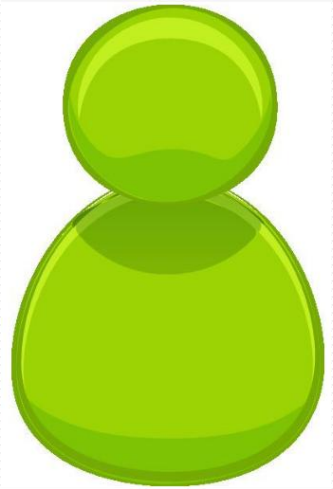


数据库设计人员





数据库管理员



应用开发人员（程序员和操作员）

7.2 需求分析

需求分析

1、需求分析的任务

2、需求分析的方法

一、需求分析的任务

- 1、调查
  - 详细调查[illegible]组织、部门、企业等）
- 2、了解
  - 充分了解原系统（手工系统或计算机系统）
- 3、明确
  - 明确用户的各种需求
- 4、确定
  - 确定新系统的功能
- 5、扩展
  - 充分考虑今后可能的扩充和改变

重点。
目的：获取用户要求

难点

二、 需求分析的方法

- 调查需求
- 达成共识
- 分析表达需求

调查用户需求的具体步骤

(1) 调查组织机构情况

(2) 调查各部门的业务活动情况。

(3) 在熟悉业务活动的基础上，协助用户明确对新系统的各种要求。

(4) 确定新系统的边界

常用调查方法

(1)跟班作业

(2)开调查会

(3)请专人介绍

(4)询问

(5)设计调查表请

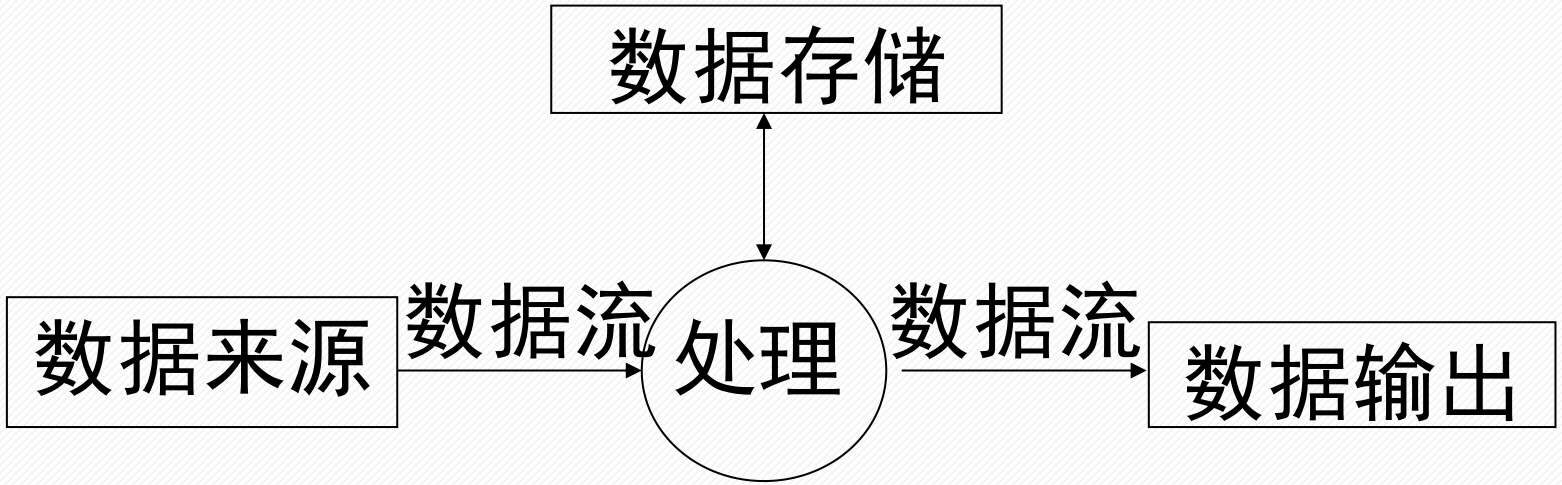
(6)查阅记录



进一步分析和表达用户需求

- 结构化分析方法（Structured Analysis，简称SA方法）
  - 从最上层的系统组织机构入手
  - 自顶向下、逐层分解分析系统

1．首先把任何一个系统都抽象为：数据



进一步分析和表达用户需求

2．分解处理功能和数据

(1)分解处理功能

- 将处理功能的具体内容分解为若干子功能

(2)分解数据

- 处理功能逐步分解同时，逐级分解所用数据，形成若干层次的数据流图

(3)表达方法

- 处理逻辑：用判定表或判定树来描述
- 数据：用数据字典来描述

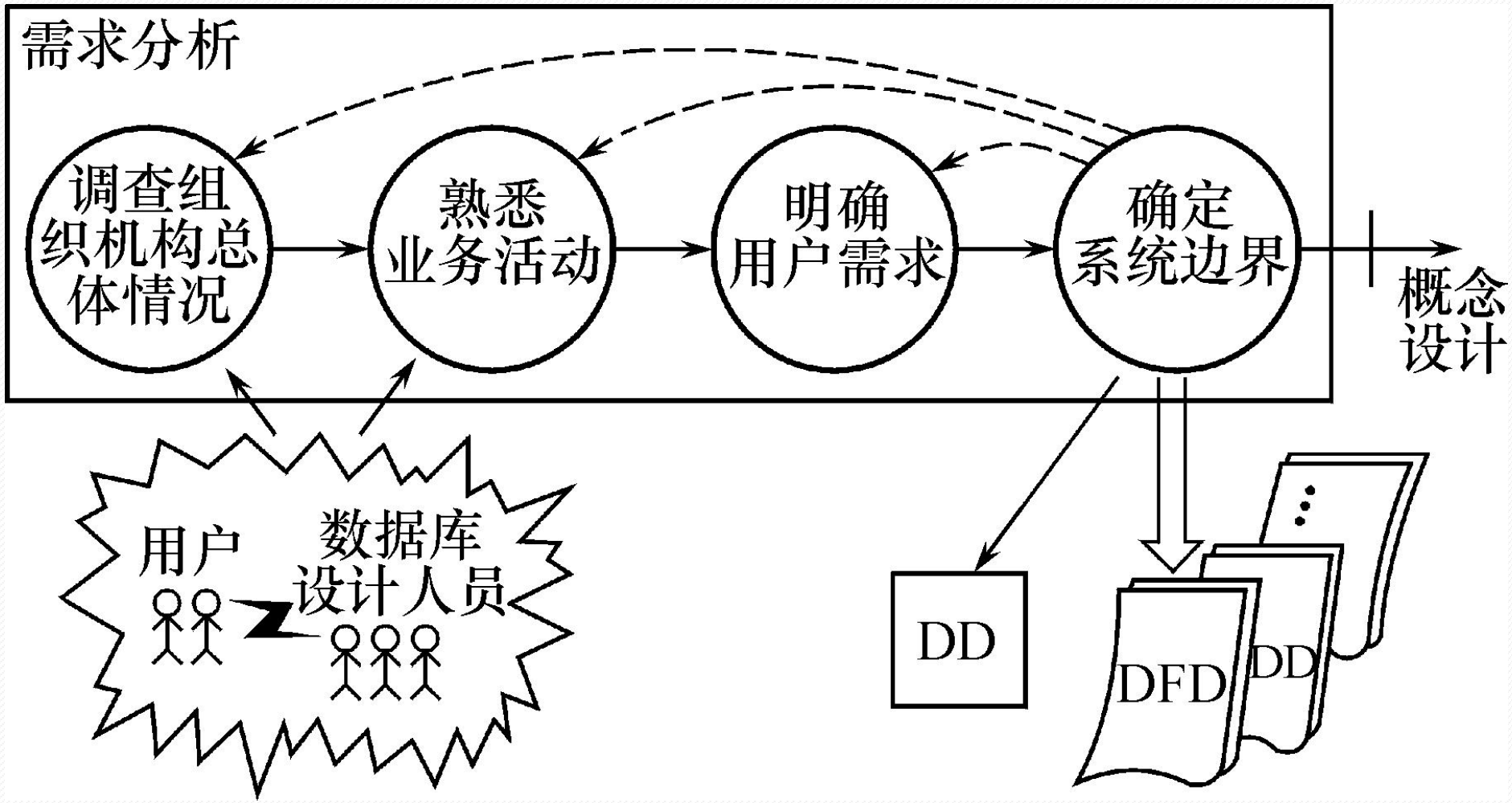
进一步分析和表达用户需求

1．首先把任何一个系统都抽象为：数据

2．分解处理功能和数据

3．将分析结果再次提交给用户，征得用户的认可

需求分析过程


需求分析
调查组织机构总体情况
熟悉业务活动
明确用户需求
确定系统边界
概念设计
用户
数据库设计人员
DD
DFD
DD

总　　结



- 明确需求，确定边界
- 紧跟客户

THANK YOU FOR YOUR WATCHING

